

# 甘孜州质量发展“十四五”规划

(验收后修改稿)

2022 年 10 月

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 质量发展基础与形势 .....      | 1  |
| 第一节 “十三五”质量发展成效 .....    | 1  |
| 第二节 “十四五”质量发展机遇与挑战 ..... | 10 |
| 第二章 质量发展要求 .....         | 13 |
| 第一节 指导思想 .....           | 13 |
| 第二节 基本原则 .....           | 14 |
| 第三节 发展目标 .....           | 16 |
| 第三章 完善四大工作机制 .....       | 24 |
| 第一节 完善“大质量”工作机制 .....    | 24 |
| 第二节 建立现代“大监管”机制 .....    | 26 |
| 第三节 创新“大市场”共治共享机制 .....  | 28 |
| 第四节 探索高质量发展评价机制 .....    | 30 |
| 第四章 提升质量安全保障 .....       | 31 |
| 第一节 健全质量安全体系 .....       | 31 |
| 第二节 强化企业安全主体责任 .....     | 32 |
| 第三节 严守质量安全底线 .....       | 33 |
| 第五章 不断夯实质量基础 .....       | 35 |
| 第一节 提升标准化总体水平 .....      | 36 |
| 第二节 强化计量基础支撑功能 .....     | 37 |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 第三节 增强检验检测技术支撑作用 .....    | 39        |
| 第四节 提高认证认可工作水平 .....      | 40        |
| 第五节 全力打造“一站式”服务平台 .....   | 41        |
| 第六节 创新驱动助推质量发展 .....      | 42        |
| 第七节 构建质量人才队伍 .....        | 43        |
| 第八节 培育根植质量文化 .....        | 46        |
| 第九节 实施品牌培育工程 .....        | 48        |
| <b>第六章 开展质量提升行动 .....</b> | <b>51</b> |
| 第一节 开展大众消费品质量提升行动 .....   | 51        |
| 第二节 开展重点产业质量提升行动 .....    | 52        |
| 第三节 开展服务行业质量提升行动 .....    | 56        |
| 第四节 开展工程建设质量提升行动 .....    | 59        |
| 第五节 开展环境质量提升行动 .....      | 61        |
| <b>第七章 组织保障措施 .....</b>   | <b>62</b> |
| 第一节 强化组织领导 .....          | 62        |
| 第二节 强化政策保障 .....          | 63        |
| 第三节 强化法律法规保障 .....        | 63        |
| 第四节 落实资金保障 .....          | 63        |
| 第五节 强化考核评估 .....          | 64        |

# 甘孜州质量发展“十四五”规划

(2021 年-2025 年)

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府以及州委、州政府关于质量工作的决策部署，深入推进质量强州建设，充分发挥质量工作在经济社会发展中的支撑作用、基础作用、驱动作用和引领作用，加快推动经济社会高质量发展，更好地满足人民群众对美好生活的向往，根据国务院《质量强国建设纲要（2021-2035 年）》《四川省“十四五”质量发展规划》及《甘孜藏族自治州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件精神，结合甘孜州实际，制定本规划。规划期限为 2021—2025 年，是“十四五”时期甘孜州质量发展工作的指导性文件。

## 第一章 质量发展基础与形势

### 第一节 “十三五”质量发展成效

“十三五”时期，甘孜州质量工作主动适应经济发展新常态和高质量发展新要求，紧紧围绕州委、州政府“实现一个目标、突出两个关键、抓好三件大事、补齐四大短板、夯实五大基础、实施六大战略”的总体战略布局，始终秉承质量优先理念，大力

实施质量强州战略，全面开展质量提升行动，立足本土特色，坚持对标先进，构建了“政府推动、部门联动、企业主动、社会互动”的质量工作模式。通过一系列质量政策和战略决策的落地，质量基础、质量水平、质量创新、质量治理、品牌引领等方面取得显著成效，为“十四五”时期全州经济社会发展奠定了坚实基础，提供了强力支撑。

## 一、经济社会质量总体水平明显提升

“十三五”期间，甘孜州经济社会发展取得了显著成效：

地区生产总值连续跨越“300 亿元”“400 亿元”两个台阶、达到 410.61 亿元，超“十三五”目标 69.61 亿元，是“十二五”末的 1.92 倍，年均增长 7%；工业增加值达到 89.01 亿元，是“十二五”末的 1.99 倍，年均增长 13.7%，增速连续 5 年全省第一；规模以上工业增加值达到 80.01 亿元，是“十二五”末的 2.19 倍，年均增长 13.9%，增速连续 4 年全省第一；全社会固定资产投资累计完成 2520 亿元，超“十三五”目标 120 亿元，是“十二五”末的 1.3 倍；社会消费品零售总额达到 114.31 亿元，是“十二五”末的 1.45 倍，年均增长 7.7%。

三大产业结构持续优化，第一产业实现增加值 80.67 亿元，是“十二五”末的 1.39 倍，年均增长 3.9%；第二产业实现增加值 104.82 亿元，是“十二五”末的 1.96 倍，年均增长 13.6%；第三产业实现增加值 224.44 亿元，是“十二五”末的 1.57 倍，年均增长 5.5%。

## 二、质量强州体制机制逐步完善

质量强州工作全面深入推进，并不断向基层延伸，质量法律法规知识在全社会得到进一步普及。先后出台了《关于加快建设质量强州的实施意见》《甘孜州质量强州工作领导小组工作规则》等一系列文件，全面构建起较为完善的质量政策体系。每年定期召开联席会议，专题研究部署质量强州重点工作。建立完善了质量工作考核机制，将质量工作纳入对县（市）政府的年度考核，促进了县（市）政府质量工作上下联动。进一步强化企业质量主体责任，建立企业质量安全控制关键岗位责任制，严格执行重大质量事故报告及应急处理制度，健全产品质量追溯体系，严格落实质量安全“一票否决”制，企业质量意识明显增强。

### 三、五大质量总体向好

**产品质量稳步提高。**“十三五”末，全州工业产品不合格产品检出率控制在 10%以内，农产品质量安全总体合格率稳定在 97%以上，食品质量监督抽检合格率达 98%以上，药品监督抽检合格率 100%，危化品和燃气行业相关特种设备使用登记率、定期检验率达 100%。严格落实食品药品安全“四个最严”要求，健全治理体系，建成省级食品安全示范县（市）4 个、乡（镇）46 个。31 家气瓶充装单位入驻气瓶质量安全追溯体系平台，215 家农产品生产经营主体入驻国家（省级）农产品质量安全追溯平台。

**工程质量显著提升。**交通建设实现历史性跨越，雅康高速公路获中国公路建设行业协会“2020-2021 年度中国公路交通优质工程奖”。房屋建筑中康定北门体育场及四川民族学院基础设施

建设项目等 8 个工程获得“四川省结构优质工程”奖，甘孜州 2 个项目完成“天府杯”申报工作。甘孜州水利基础设施全面加强，两河口大型水电站建成投用，电网建设强力推进，信息服务能力大幅提升，雪域天堑变通途变为现实，现正在向县县通国道、乡乡通油路、村村通硬化路的高原坦途迈进，大美甘孜正走出大山，阔步奔向世界。

**政务质量广泛认可。**不断提升政府效能，“放管服”改革持续深化，“一网通办”前提下的“最多跑一次”改革成效明显，建成州级政务云中心，开通 12345 圣洁甘孜政务服务热线，一体化在线政务服务平台上线运行，州级行政许可“一次办”“网上办”分别达到 92.02%、93.17%。从严治党不断向纵深推进，基层组织、干部人才队伍和党风廉政建设全面加强，党风廉政建设社会评价满意度指数逐年上升、跃居全省第二，意识形态领域责任制全面落实，政治生态和发展环境持续优化。在全省建设群众满意的人社公共服务体系表彰活动中，甘孜州被评为模范州，康定、乡城被评选为模范县（市）。

**旅游质量成效显著。**甘孜州以建设美丽生态和谐幸福新甘孜为目标，以旅游产业发展为核心，实施全域旅游发展战略，开创了跨越发展崭新局面，成为了全国旅游热度最高、游客评价最好的全域旅游目的地之一。“十三五”末全州旅游接待人数、旅游综合收入较“十二五”末分别增长 1.89 倍、2.28 倍，年均分别增速 37.8%、45.6%。在全国 30 个自治州率先实现旅游从业人员全员培训和持证上岗，累计持证和培训 23000 多人。

**环境质量稳居第一。**坚持绿水青山就是金山银山的绿色发展理念，完成人工造林、森林抚育、退化草地治理等 744 万亩，恢复理塘海子山、石渠长沙贡玛湿地周边退化植被 10.8 万亩；成功创建国际重要湿地、省级湿地和国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、省级生态县 7 个；建成国家和省级风景名胜区、森林公园、湿地公园 20 个，森林覆盖率达到 35.02%、草原综合植被盖度达到 84.7%；划定生态保护红线 6.97 万平方公里、占全省的 47%，建成自然保护地 83 个计 5.5 万平方公里，居全省第一；环境空气质量保持优良，PM2.5 年均浓度低于 15 微克/立方米，优良天数比例 100%，在全省考核前 10 名的县城均占 7 席以上，长期居全省第一。

#### **四、质量基础不断夯实**

**标准保障体系不断完善。**2020 年，甘孜州全力构建标准保障体系，牦牛、虫草等地方标准达到 52 项、居全省第三。建成国家级农业标准化示范项目 5 个，省级农业标准化示范项目 13 个，省级精品农业标准化示范项目 1 个。

**检验检测能力有效提升。**全州目前共有 29 个检验检测机构取得了 CMA 资质认定证书，检验检测范围包括建材、机动车、食品药品、计量、特种设备等项目。住建领域有 19 个建设工程质量安全监督机构、6 个检验检测机构及 18 个专业检测机构，能够满足全州房屋建筑和市政基础设施工程质量检测需求。全州有 7 个县已成立县级交通质监机构，17 个县（市）成立县级水利质量监督机构，2 个县成立县级农产品质量安全检验监测中心。

计量惠民活动有序推进。完成民生计量器具抽查 2068 台(件)，完成计量器具检定检测 6279 台(件)。

质量认证供给不断提升。“十三五”期间，甘孜州积极引导和鼓励企业（组织）开展各类体系认证，共有 167 家企业（组织）获得各类证书 456 张，其中：管理体系认证获证组织 65 家、证书 189 张；服务认证获证组织 8 家、证书 11 张；自愿性工业产品认证获证组织 1 家、证书 5 张。

科技创新激发发展活力。“十三五”期间，全州专利申请 247 件，授权专利 147 件。国家高新技术企业培育库入库企业 55 家，认定高新技术企业 4 家、国家科技型中小企业 28 家。

## 五、品牌建设成绩突出

加快推进“圣洁甘孜”区域品牌建设。全面落实《中共甘孜州委、州政府关于实施圣洁甘孜区域公用品牌发展战略的意见》（甘委发〔2015〕8 号），制订《甘孜藏族自治州人民政府关于加强品牌建设工作的实施意见》（甘府发〔2016〕22 号），鼓励重点领域企业积极争创名牌，着力打造“圣洁甘孜”农产品品牌及旅游品牌，提升区域综合实力和核心竞争力。

公共品牌建设成效显著。“圣洁甘孜”区域公用品牌商标许可使用企业累计近 40 家，有效注册商标累计 6787 件。全州累计登记认证“三品一标”产品 228 个，其中：无公害农畜产品 93 个、绿色食品 58 个、有机产品 63 个、农产品地理标志产品 14 个。目前，全州地理标志商标拥有量累计达 73 件，地理标志商标数量居全省第一，覆盖 18 个县（市）。“丹巴黄金菜”等地

标品牌建设初见成效、成功进入各地超市和电商平台、“四川地标馆”，一大批特色产品冲出四川、走向全国，远销港澳和国际市场。

**特色农产品展现新魅力。**连续举办两届农产品产销对接现场会，促销农特产品 29.71 亿元。不断增强畜产品市场知名度，理塘成为首个中国牦牛绒原料生产基地。建成省级现代农业园区 2 个、州级 15 个。中藏药材加工能力 300 吨，中藏药业总产值达到 63 亿元。雅江松茸、甘孜青稞已建成产业园区，相关生产企业销售额提高了 10%，带动全县贫困人口人均增收 1600~2000 元。

**旅游品牌开启新格局。**“十三五”期间，甘孜州深入打造和推广甘孜旅游，拍摄发布多部宣传片，出刊相关杂志等，在线传播量超 200 亿，成功建成网红旅游目的地，在线旅游热度和口碑排名跃升全国第二，荣获“2020 年中国国家旅游年度臻选全域旅游目的地”。目前已成功打造“中国最美雪山”“中国最美湿地”“中国最美草原”“中国最美藏寨”“中国最美汉子”等五大名片，以及中国“最美景观大道”自驾骑行游、“最美古寨”休闲度假游、“最美乡村古寨”休闲度假游、“最美雪山湖泊”观光避暑游、“最美藏乡田园”农牧体验游、“丝路甘孜·川西秘境”旅游五大主题品牌线路。“十三五”末成功创建 A 级景区 81 个，其中：国家 5A 级旅游景区 2 个、4A 级旅游景区 20 个；创建国家生态旅游示范区 1 个、省级生态旅游示范区 2 个、省级旅游度假区 1 个；甲级民宿 1 个、星级酒店 4 个；创建天府旅游

名镇 2 个、名村 2 个、民宿 1 个、名导 1 名、美食 32 道。

“十三五”期间，甘孜州质量工作取得显著成绩，但与高质量发展要求和人民群众对美好生活的向往相比，仍存在一些问题和不足：发展不平衡不充分仍然突出，产业体系不强、市场机制不活、协调发展不优、创新能力不足、开放程度不深、公共服务相对薄弱、政务服务水平不高，各种矛盾交织叠加、形势复杂，推进绿色高质量发展任重道远。

| 专栏 1 “十三五”时期甘孜州质量发展主要指标完成情况 |    |                          |               |
|-----------------------------|----|--------------------------|---------------|
| 类别                          | 序号 | 指标名称                     | 2020 年<br>基期值 |
| 经济<br>质量                    | 1  | 地区生产总值（亿元）               | 410.61        |
|                             | 2  | 工业增加值（亿元）                | 89.01         |
|                             | 3  | 规模以上工业增加值（亿元）            | 80.01         |
|                             | 4  | 全社会固定资产投资累计完成（亿元）        | 2520          |
|                             | 5  | 社会消费品零售总额（亿元）            | 114.31        |
| 产品<br>质量                    | 6  | 工业产品不合格产品检出率（%）          | ≤10           |
|                             | 7  | 农产品质量安全总体合格率（%）          | ≥97           |
|                             | 8  | 食品质量监督抽检合格率（%）           | ≥98           |
|                             | 9  | 药品监督抽检合格率（%）             | 100           |
|                             | 10 | 省级食品安全示范县/市（个）           | 4             |
|                             | 11 | 省级食品安全示范乡/镇（个）           | 46            |
| 工程<br>质量                    | 12 | 获得“四川省结构优质工程”奖的项目<br>（个） | 8             |

|          |    |                              |        |
|----------|----|------------------------------|--------|
|          | 13 | “天府杯”申报项目（个）                 | 2      |
| 政务<br>质量 | 14 | 州级行政许可“一次办”（%）               | 92.02  |
|          | 15 | 州级行政许可“网上办（%）”               | 93.17  |
| 旅游<br>质量 | 16 | 旅游从业人员全员培训和持证上岗（人）           | ≥23000 |
| 环境<br>质量 | 17 | 实践创新基地、省级生态县（个）              | 7      |
|          | 18 | 国家和省级风景名胜区、森林公园、湿地<br>公园（个）  | 20     |
|          | 19 | 森林覆盖率（%）                     | 35.02  |
|          | 20 | 草原综合植被盖度（%）                  | 84.7   |
|          | 21 | 建成自然保护地（个）                   | 83     |
|          | 22 | 空气质量优良天数比例（%）                | 100    |
| 标准<br>建设 | 23 | 地方标准                         | 52 项   |
|          | 24 | 建成国家级/省级农业标准化示范项目<br>（个）     | 5/13   |
|          | 25 | 省级精品农业标准化示范项目（个）             | 1      |
| 检验<br>检测 | 26 | 取得了 CMA 资质认定证书的检验检测机构<br>（个） | 29     |
|          | 27 | 住建领域建设工程质量安全监督机构<br>（个）      | 19     |
|          | 28 | 成立县级交通质监机构的县/市（个）            | 7      |
|          | 29 | 成立县级水利质量监督机构的县/市（个）          | 17     |
|          | 30 | 成立县级农产品质量安全检验监测中心            | 2      |

|          |    |                    |      |
|----------|----|--------------------|------|
|          |    | 的县/市（个）            |      |
|          | 31 | 在用计量器具检定检测（台/件）    | 6279 |
| 质量       | 32 | 管理体系认证获证组织（家）      | 65   |
| 认证       | 33 | 服务认证获证组织（家）        | 8    |
| 科技<br>创新 | 34 | 专利申请(件)            | 247  |
|          | 35 | 专利授权(件)            | 147  |
|          | 36 | 国家高新技术企业培育库入库企业(家) | 55   |
|          | 37 | 认定高新技术企业(家)        | 4    |
|          | 38 | 国家科技型中小企业（家）       | 28   |
| 公共       | 39 | 累计有效注册商标(件)        | 6787 |
| 品牌       | 40 | 累计登记认证“三品一标”产品(个)  | 228  |
| 旅游<br>品牌 | 41 | 创建A级景区(个)          | 81   |
|          | 42 | 创建国家/省级生态旅游示范区(个)  | 1/2  |
|          | 43 | 创建省级旅游度假区(个)       | 1    |

## 第二节 “十四五”质量发展机遇与挑战

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，也是甘孜州推进高质高效发展的关键时期。面临深度融入新发展格局、加快推动高质量发展的时代重任，甘孜州长期坚持以夯实质量基础推动经济发展的原则，强基补短，大力推进质量提升活动，坚定走好以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展之路，努力推动甘孜州质量事业不断发展。

## 一、抢抓质量发展战略机遇

——“十四五”时期，国家“一带一路”建设、新时代西部大开发、长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展等重大战略的实施，为甘孜州经济社会发展全链条、全要素、全方位、全领域升级提供了新机遇。

——“十四五”时期，国家高度重视涉藏地区工作，长期给予全方位、大力度的政策支持，中央第七次西藏工作座谈会和省委涉藏工作会议出台系列政策措施，省委、省政府更加重视民族地区的经济发展和社会进步，为甘孜州经济社会发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

——“十四五”时期，国家机关定点帮扶、浙江对口支援、省内对口帮扶政策的持续实施，为甘孜州深化开放合作、促进经济社会发展提供了不竭动力。同时，借助国家、省市相关政策不断引进和培养一批高层次人才，为甘孜州高质量发展注入强劲动力。

——“十四五”时期，推动成渝地区双城经济圈建设，为甘孜州发挥资源优势更好融入川渝大市场，打造成渝“后花园”、产业“大后方”提供了新平台；川藏铁路开工建设，为甘孜州改善区位条件、提升基础设施配套能力、优化城乡产业发展布局、增强要素集聚能力拓展了新空间。

——“十四五”时期，省委以甘孜州富集的生态资源赋予甘孜川西北生态示范区的定位，明确支持甘孜州创建国家生态文明建设示范区、国家全域旅游示范区等，为甘孜州推动绿色高质量

发展提供了路径和载体。

——“十四五”时期，在碳达峰、碳中和背景下，甘孜州将利用丰富的清洁能源建设全国重要的清洁能源基地，加快甘孜州清洁能源开发与利用，“双碳”政策为甘孜州高质量发展提供了前所未有的机遇。

——“十四五”时期，随着国民消费升级，消费需求多样化、差异化、个性化、高端化特征越来越突出，人民群众对优质产品、优质旅游的需求更加旺盛，甘孜州独有的壮美独特的旅游资源、悠久灿烂的康巴文化、丰富的绿色有机农牧资源、特色农牧有机产品，为甘孜产业发展拓展了广阔空间。

## 二、认清质量发展面临的挑战

甘孜州在面对一系列机遇的同时，还面临着一系列挑战：

**经济发展水平滞后。**从经济总量上看，2021 年度 GDP 为 447.04 亿元，居全省末位。从产业结构看，产业发展结构单一，长期依靠并不发达的工业支撑，使得其他产业的发展进度缓慢，发展程度低，对支撑经济的承接力度不足，落后的经济发展水平导致内需消费拉动和外来投资拉动不足。

**体制机制还需完善。**市场机制不活、协调发展不足，质量多元共治格局还需进一步完善；质量治理理念、监管成效还需进一步提高；营商环境、消费环境仍需进一步优化；宏观质量管理体系还不健全，质量政策与技术创新、产业发展政策融合不够深入；各部门、各行业、各领域质量促进机制还需进一步增强。

**交通瓶颈制约明显。**由于甘孜州幅员辽阔、历史欠账多、建

设成本高，交通基础设施仍有不少短板。高速公路延伸深度不够，目前甘孜州仅有一条已建成的高速且只通到康定，建成高速公路仅有 45.45 公里，排名全省垫底。甘孜州公路密度 21.99 公里/百平方公里，仅为全省平均水平的 1/3，交通基础设施的滞后在一定程度上制约了绿色发展和高质量发展步伐。

**生态容量限制发展。**甘孜州划定生态保护红线 6.98 万平方公里，占整个区域面积的 45.6%。受政策限制，许多资源丰富的地方为限制开发区，可利用、可开发空间少，在很大程度上影响了甘孜州招商引资，建设发展。

**人才队伍严重匮乏。**甘孜州从事质量工作的人才总量不多，分布不均衡，高层次人才和急需紧缺性人才短缺，特别是在教育、卫生、农牧、文化旅游、工程、企业经营管理等重点领域方面的人才尤为紧缺，引人难、留人难、育人难的局面尚未得到根本性改善和解决。

## 第二章 质量发展要求

### 第一节 指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神和党中央决策部署，以党的第二十次全国代表大会及四川省第十二次党代会精神为指导，全面落实新时代党的治藏方略和省委涉藏工作部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，坚持

稳字当头、稳中求进工作总基调，主动适应经济发展新常态。紧扣州委、州政府“12345”总体工作格局，针对甘孜州质量发展过程中的“痛点、难点、堵点、盲点”问题，深入实施质量强州、产业富民战略，不断夯实质量基础，优化质量监管，持续提升五大质量，积极推进创新驱动、数字赋能，深化品牌引领，全力打造国家生态文明建设示范区、国际生态文化旅游目的地、现代高原特色农牧业基地、国家重要清洁能源基地，为推动甘孜州高质量发展提供有力支撑。

## 第二节 基本原则

“十四五”时期，甘孜质量发展必须以全面推进社会主义现代化甘孜为统揽，坚持以下基本原则：

——坚持党管质量的原则。坚定习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，坚持州委、州政府对质量工作的领导，充分发挥质量强州工作领导小组统筹谋划和协调推进作用，增强把方向、谋大局、定政策、促改革的能力定力，着力构建“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的大质量工作格局，形成高位推动、部门联动、企业主动的良好态势，以党建引领质量发展，推动质量强州建设，为实现高质量发展提供根本保证。

——坚持以人民为中心的原则。把不断满足人民日益增长的美好生活需要作为质量发展工作的出发点和落脚点，聚焦“两不

愁三保障”目标，把关乎民生的工作一项一项落实、一件一件推进，让质量增进民生福祉，创造高品质生活，不断提高各族人民的获得感、幸福感、安全感。

——坚持生态优先、绿色发展的原则。积极贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，立足川西北生态示范区定位，强力推进生态立州战略，努力构建绿色低碳循环发展经济体系和质量检测体系，用质量守护好甘孜高原的生灵草木、万水千山，把甘孜打造成全省乃至全国生态文明高地。

——坚持市场主导、政府引导的原则。充分发挥市场机制作用，强化各类组织（企业）质量主体地位和责任担当，有效激发市场主体发展活力，提升质量发展的内生动力。更好发挥政府引导作用，加强顶层设计和统筹管理，营造宽松便捷的准入环境、公平竞争的市场环境、安全放心的消费环境和优质优价的质量环境，形成质量发展协同推进新局面。

——坚持质量第一、系统综治的原则。牢固树立“质量第一”理念，坚持以质取胜，有效对接市场需求，运用现代技术手段，科学深度开发本域优势资源，生产加工出符合标准、富有特色的产品，提升高品质高水平的产品、服务、工程供给能力，优化产业结构，全面提高质量效益和核心竞争力。加强质量开放合作，聚焦突出问题、明显短板和发展关键，凝聚各方力量，不断完善质量治理体系，优化质量发展环境，推动质量强省建设取得新进展新突破。

——坚持创新驱动原则。把创新驱动作为质量发展的强大动

力，以技术创新、管理创新和数字化转型为路径，充分运用先进质量管理模式、方法和工具，增强质量发展能力和活力。聚焦质量发展要素，以结果为导向，不断改进和创新质量发展方式、质量发展机制、质量发展手段，加快新旧动能转换，以创新驱动引领甘孜高质量发展。

### 第三节 发展目标

“十四五”时期，甘孜州质量发展工作要紧扣州委、州政府“12345”总体工作格局，全面实施质量强州战略，立足甘孜州实际情况，坚持“规划好、统筹好、实施好、运用好”思路，进一步夯实质量基础，坚决守住质量安全底线，扎实有效推进产品、产业、服务、工程、环境质量提升，建立完善、系统的质量工作考核指标体系，重点围绕文化旅游、清洁能源、现代农牧业等支柱产业，将甘孜州打造成为能源之州、有机之州、文旅之州。

——**经济发展迈上新台阶。**经济持续平稳增长，地区生产总值、地方财政一般公共预算收入、社会消费品零售总额年均增速快于全省平均水平，经济发展质量和效益明显提升。城乡区域发展协调性明显增强，现代产业体系加快构建，经济结构更加优化，生态产业发展走在全国藏族自治州前列，建成涉藏地区生态经济强州。

|                                     |
|-------------------------------------|
| <b>专栏 2 构筑经济质量优势</b>                |
| 到 2025 年，地区生产总值达到 650 亿元，年均增长 7%、力争 |

7.5%；工业增加值达到 140 亿元，年均增长 10%左右；全社会固定资产投资累计完成 2800 亿元，年均增长 5%、力争 7%；社会消费品零售总额达到 176 亿元，年均增长 9%、力争 10%；地方一般公共预算收入达到 56 亿元，年均增长 7%、力争 8%。

——**构建高层次技术支撑体系。**高度重视标准、计量、认证认可、检验检测等质量技术基础设施建设，完善检验检测认证支撑保障体系。鼓励企业采用先进标准，积极参与国家、行业、地方及团体标准制修订，开展质量对标提升行动；在重点领域开展计量惠民行动，开展计量诚信体系建设，狠抓民生计量监督检查；鼓励全州开展有机产品认证、低碳认证和能源管理体系认证；服务经济转型升级，加快构建与区域经济发展相适应、与县域产业相匹配的专业检验机构及州级检验检测（监测）中心，形成检验检测联盟，有效促进技术资源的高效配置和综合利用，切实发挥技术机构服务经济社会发展的重要作用。

### 专栏 3 构建高层次质量技术支撑体系

到 2025 年，大力提升检验检测、信用评价、认证认可等专业服务质量，有机融合计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等要素资源，打造“一站式”服务平台，新增制（修）订四川省（甘孜州）地方标准 20-30 项，形成能够满足市场需求和创新发展的  
高质量团体标准 5-10 项，力争新建标准化试点示范 5-8 个，有机产品认证示范（创建）区总数达到 1 个。

——**坚决守住安全底线。**保持时刻警醒、警钟长鸣、稳字当头，注重源头防范、综合治理，不断巩固食品药品等安全稳中向

好，抓实安全监管，形成“防、治、处”闭环，牢牢守住市场安全底线。重点强化食品药品及特种设备安全监管，一是加强食品安全综合治理，大力推进食品安全放心工程建设攻坚行动，深入开展重点品种、重点领域食品安全专项整治，加快重点领域食品安全追溯体系建设；二是强化药品安全全程监管，综合运用日常巡查、飞行检查、抽查抽验、监测评价等多种手段，督促落实企业主体责任，严惩重处违法违规行为；三是提高特种设备安全隐患排查治理能力，着力防范重点工业产品质量安全使用单位。

**专栏 4 坚守安全底线提升五大质量高线**

**1. 在产业质量方面。**产业结构更加合理，产业体系更加完善，产业竞争力明显增强，产品、工程、服务三大实体质量有效提升，环境质量明显改善，形成相融并进、多点多极竞相发展的新格局。

**2. 在产品质量方面。**菜篮子农产品质量安全抽检合格率达 98% 以上，食品评价性抽检合格率达 98% 以上，工业品监督抽检批次增长 3%。

**3. 在工程质量方面。**无重大工程质量事故发生，大中型工程项目一次验收合格率 100%，其他工程一次验收合格率达 98% 以上，满意度明显提升。

**4. 在服务质量方面。**建立健全生产性服务业标准体系，不断提高生活性服务业质量，鼓励建成国家级、省级服务标准化示范单位，培育一批有竞争力和影响力的知名服务品牌。

**5. 在环境质量方面。**天气质量优良天数比例达 100%，草地综合植被盖度达到 85%，森林覆盖率达 35.56%，县城生活污水处理率达到

95%。

——重点发展特色产业优势。立足甘孜州独特的资源优势，将特色产业作为“牛鼻子”，紧扣“一优先、二有序、三加快”的产业发展思路，围绕特色农牧、文化旅游及清洁能源等优势产业，以提高发展质量和效益为核心，以体制机制改革创新为保障，强力推动特色产业成片成带成规模发展，引导特色产业“集中、有序、跨越、创新、绿色”发展，将特色产业集群打造为发展示范区、经济发展新高地、对外开放新窗口、要素资源集聚区和招商引资承载地，走出一条产业富民的道路。

#### 专栏 5 做大做强特色产业实现产业富民

**1. 强力打造特色农牧产业。**推进“圣洁甘孜”肉、粮、油、蔬、果、菌、药、茶、酒、水 10 大优势特色产业全产业链融合发展，夯实现代农业基础，构建现代农业“10+2”产业体系。以品种品质品牌为核心，以建立标准体系为支撑，做大“亚克甘孜”牦牛产业集群，积极打造“有机之州”。到 2025 年，培育龙头企业 70 家、家庭农场示范场 100 个、集体牧场 140 个、农民合作社示范社 100 个；13 个实施县（市）牦牛年出栏 45 万头以上，产业集群区域内牦牛全产业链产值达 90 亿元以上；年出栏 500 头以上生藏猪养殖基地 20 个。

**2. 升级发展文化旅游。**坚持把全域旅游作为甘孜高质量发展的重要引擎，加快打造国际生态文化旅游目的地。狠抓旅游品牌建设，加快旅游业态发展，坚持文化赋魂、产业筑基，大力发展定制旅游、研学旅游、红色旅游等新业态，积极培育康养医护、生态观光、休闲度假、山地运动、文化体验等新产品。提升旅游服务水平，深化旅游

环线建设，推动航旅铁旅一体化发展，加强高原供氧、旅游厕所、旅游综合服务体建设，引进高端酒店品牌，打造星级酒店集群，培育特色民宿组团，强化旅游市场管理，推动满意度与知名度同步提升。到2025年，力争5A景区达到3个、4A景区30个以上、国家级旅游度假区1个、省级旅游度假区4-5个、国家级生态旅游示范区2-3个、省级生态旅游示范区7-8个；力争创建国家全域旅游示范区3-5个、省级全域旅游示范区5-8个，天府旅游名县命名县/候选县5-6个，国家级/省级康养旅游示范基地2-3个、省级公共文化服务体系示范县(区)1个、全国研学旅游示范基地1-2个、国家级/省级文化产业和旅游产业融合发展示范区1-2个以及“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等1-2个。

**3. 加快发展清洁能源。**利用丰富的水能、太阳能、风能和地热资源等天然清洁能源，抢抓碳达峰、碳中和重大机遇，大力发展以水电为主的清洁能源产业，逐步开发建设太阳能等新能源产业，打造国家重要清洁能源基地。到2025年，清洁能源新增装机800万千瓦，建成装机达到2000万千瓦以上。

**4. 加快发展现代服务业。**以构建“4+6”现代服务业体系为重点，实施重点项目带动、重点企业成长、居民消费升级“三大工程”和服务业质量标准化建设，改造提升传统服务业，培育新兴服务业态，提升服务业整体发展水平。到2025年，培育服务业龙头企业50家以上，服务业增加值达到350亿元，4大支柱性服务业增加值占比达到35%，6大成长性服务业增加值占比达到15%。

——进一步强化品牌引领。大力发展名优产品、培育名优企

业，积极引导和促进企业坚定不移地走以质量创品牌、以品牌提效益的发展路子，提高企业产品的知名度和市场竞争力，促进企业不断做大做强，积极动员州内龙头企业争创品牌，形成龙头企业引领示范、中小企业协同联动的产业集群，加强企业公共服务平台建设，带动全州产业链上下游企业融通发展，打造一批“甘孜制造”品牌企业。鲜明政府质量与品牌导向，加强甘孜州知名商标、甘孜州知名品牌、“最康巴”系列等评选表彰，加大“二品一标”（绿色食品、有机农产品和农产品地理标）农产品登记认证力度，打响“圣洁甘孜”和“亚克甘孜”区域品牌，全面建设“有机之州”。加快培育一批拥有自主知识产权、质量水平较高、具有较强竞争力的知名品牌，最终实现由资源大州到品牌大州的转变，使甘孜品牌走出甘孜、走出四川、走向全国。

**专栏 6 进一步加强品牌建设**

到 2025 年，建立比较完善的品牌培育、发展和保护机制，品牌质量基础进一步夯实，全州品牌意识进一步增强，品牌发展环境明显优化，产品、企业、集群和区域品牌体系基本形成，品牌规模进一步壮大，品牌竞争力不断提升，形成一批具有国内外重要影响力的高价值甘孜特色品牌。实现全州规模以上工业企业 100 家，规模以上工业企业研发费用占销售收入比重 1%，专利数量 330 件；全州累计登记认证“二品一标”产品 156 个，地理标志贯标 100%覆盖；积极创建四川省级现代农业园区 10 个、评定州级园区 30 个；打造 1-2 个在国内具有影响力的产业集群品牌。

| 专栏7 “十四五”时期甘孜州质量发展主要指标 |    |                        |               |     |
|------------------------|----|------------------------|---------------|-----|
| 类别                     | 序号 | 指标名称                   | 2025 年<br>目标值 | 属性  |
| 经<br>济<br>发<br>展       | 1  | 地区生产总值（亿元）             | 650           | 预期值 |
|                        | 2  | 工业增加值（亿元）              | 140           | 预期值 |
|                        | 3  | 全社会固定资产投资（亿元）          | 2800          | 预期值 |
|                        | 4  | 社会消费品零售总额（亿元）          | 176           | 预期值 |
|                        | 5  | 地方一般公共预算收入（亿元）         | 56            | 预期值 |
| 标<br>准<br>建<br>设       | 6  | 新增制（修）订地方标准（项）         | 20-30         | 预期值 |
|                        | 7  | 新增高质量团体标准（项）           | 5-10          | 预期值 |
|                        | 8  | 新建标准化试点示范（个）           | 5-8           | 预期值 |
|                        | 9  | 创建有机产品认证示范区（个）         | 1             | 预期值 |
| 安<br>全<br>底<br>线       | 10 | 菜篮子农产品质量安全抽检合格率<br>（%） | ≥98           | 约束值 |
|                        | 11 | 工业品监督抽检批次增长率（%）        | 3             | 约束值 |
|                        | 12 | 食品评价性抽检合格率（%）          | ≥98           | 约束值 |
|                        | 13 | 重大工程质量事故发生（次）          | 0             | 约束值 |
|                        | 14 | 大中型工程项目一次验收合格率（%）      | 100           | 约束值 |
|                        | 15 | 其他工程一次验收合格率（%）         | ≥98           | 约束值 |
| 环<br>境<br>质<br>量       | 16 | 天气优良天数比例（%）            | 100           | 约束值 |
|                        | 17 | 草地综合植被盖度达（%）           | 85            | 约束值 |
|                        | 18 | 森林覆盖率（%）               | 35.56         | 约束值 |
|                        | 19 | 县城生活污水处理率（%）           | 95            | 约束值 |

|                       |    |                        |             |     |
|-----------------------|----|------------------------|-------------|-----|
| 农<br>牧<br>产<br>业      | 20 | 培育龙头企业(个)              | 70          | 预期值 |
|                       | 21 | 家庭农场示范场(个)             | 100         | 预期值 |
|                       | 22 | 集体牧场(个)                | 140         | 预期值 |
|                       | 23 | 农民合作社示范社(个)            | 100         | 预期值 |
| 文<br>化<br>旅<br>游      | 24 | 5A 景区(个)               | 3           | 预期值 |
|                       | 25 | 4A 景区(个)               | $\geq 30$   | 预期值 |
|                       | 26 | 国家级/省级旅游度假区(个)         | 1/4-5       | 预期值 |
|                       | 27 | 国家级/省级生态旅游示范区(个)       | 2-3/7-8     | 预期值 |
|                       | 28 | 国家/省级全域旅游示范区(个)        | 3-5/5-8     | 预期值 |
|                       | 29 | 天府旅游名县命名县/候选县(个)       | 5-6         | 预期值 |
| 清<br>洁<br>能<br>源      | 30 | 清洁能源新增装机(万千瓦)          | 800         | 预期值 |
|                       | 31 | 清洁能源建成装机达到(万千瓦)        | $\geq 2000$ | 预期值 |
| 现<br>代<br>服<br>务<br>业 | 32 | 培育服务业龙头企业(家)           | $\geq 50$   | 预期值 |
|                       | 33 | 服务业增加值(亿元)             | $\geq 350$  | 预期值 |
| 品<br>牌<br>建<br>设      | 34 | 规模以上工业企业(家)            | $\geq 100$  | 预期值 |
|                       | 35 | 规模以上工业企业研发费用占销售收入比重(%) | $\geq 1$    | 预期值 |
|                       | 36 | 专利数量(件)                | $\geq 330$  | 预期值 |

|    |                        |     |     |
|----|------------------------|-----|-----|
| 37 | 累计登记认证“二品一标”产品(个)      | 156 | 预期值 |
| 38 | 地理标志贯标覆盖率(%)           | 100 | 预期值 |
| 39 | 创建四川省级现代农业园区(个)        | 10  | 预期值 |
| 40 | 评定州级园区(个)              | 30  | 预期值 |
| 41 | 在国内具有影响力的产业集群品牌<br>(个) | 1-2 | 预期值 |

### 第三章 完善四大工作机制

准确把握“十四五”目标任务，全面贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，着力构建大市场、大质量、大监管体系，更好发挥市场监管职能作用，以制度机制和用足政策为保障，实现甘孜州高质量发展。

#### 第一节 完善“大质量”工作机制

积极构建甘孜州“大质量”工作机制，狠抓质量共建共治，增进质量发展合力，将质量工作放在经济社会发展的重要位置来谋划，作为提升人民生活品质的第一要务来落实。

**协同“大质量”工作机制。**进一步完善质量工作联席会议制度，定期召开质量强州成员单位联席会议，交流工作、研究相关事项。将“天府名品”培育、企业首席质量官培训、质量基础设施“一站式”服务平台建设、有机产品认证示范区创建与“有机

之州”打造、产业集群建设有效融合，大力开展质量提升帮扶活动，充分发挥甘孜质量的能动作用。

**强化“大质量”共治格局。**将“推进质量全民共治”作为破除质量提升瓶颈的有效手段，创新质量治理模式，注重社会各方参与，构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局，形成齐抓共管、合力共治的生动局面，调动各部门、企业、行业协会等社会组织及消费者的质量工作积极性，将各方的资源和优势进行整合，推动形成符合社会主义市场经济发展要求、具有甘孜特点和产业特色、能够有效促进实施质量强州战略的大质量工作格局。

**建立“大质量”责任体制。**进一步明确企业主体责任、地方属地责任、政府部门监管责任等各自的质量责任，充分运用经济、法律、行政等手段维护质量安全，广泛开展“质量强州”“质量强县”“质量强企”活动，建立“市场引导、政府推动、全民参与、风险共担、成果共享”的质量体制，引导社会广泛参与，推进质量强州建设。

**激发“大质量”社会参与。**各县（市）、各行业结合自身发展实际，切实推进质量强州工作规划化、具体化、项目化，进一步明确质量发展任务和责任主体，细化落实工作措施，有利于推动质量发展规划由软约束变为硬约束。向技术创新要质量，以技术创新促进质量的提升；向加强管理要质量，让产品和服务质量可控、可追溯；向人才培养要质量，提高从业人员素质技能，培育职业精神，建设责任心强、有专业素养的职业队伍；努力构建

全社会共同参与质量提升工作的大环境，将质量内化为企业发展的核心价值理念，担负起产品和服务质量的主体责任。

## 第二节 建立现代“大监管”机制

把监管工作放到统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局中去考量，强化系统监管。按照 2021 年 12 月国务院印发的《“十四五”市场监管现代化规划》（国发〔2021〕30 号）要求，以提升质量监管效能为原则，聚焦主责主业，坚持系统观念，进一步完善市场监管体系，创新监督方式，加强风险防控，提升监督水平，着力推进市场监管现代化进程，努力实现发展质量、规模、速度、效益、安全相统一，致力构建现代“大监管”机制。

**转变监管理念和方式方法。**积极转变监管理念，树立改革探索精神，把监管工作放在改革发展大局中去思考、去谋划。从思想上做到“四个转变”，即从事前监管更多地转到事中事后监管和市场行为监管；从依靠传统行政监管手段向注重运用信用监管手段转变；从侧重规范主体资格向主要规范主体行为转变；从单一部门、单一地区的监管执法向跨部门、跨地区的协同监管与综合执法转变，不断提高监管效能。针对牦牛、藏猪等特色产业，采取“提前介入、强化服务、全程跟踪”的工作模式，对生产加工企业在“选址规划，车间布局”等方面给予指导，对生产加工企业开展事前、事中、事后的监管服务。

**促进提升市场监管水平。**加强市场综合监管，提高执法人员综合素质和执法水平，推进线上线下市场一体化监管，在规范市场秩序中推动发展，在维护公平竞争中增强创新动力。充分运用信用监管、大数据监管、综合监管、协同监管、分类监管、信息公开监管、标准公开监管以及多元共治等新型监管方法和工具，努力实现“监管程序法治化，监管证据视频化，监管结果数据化，全程监管智慧化”。深化“互联网+监管”，加快构建全州一体化在线监管平台，积极运用大数据、物联网、人工智能等技术为监管赋能，探索形成市场主体全生命周期监管链。健全事前事中事后全链条全流程的监管机制，完善公开透明、简明易行的监管规则 and 标准，加强政策解读，在直接涉及公共安全和人民群众生命财产安全的领域，探索实行惩罚性赔偿等制度。

**重点监管防控风险。**加大对重点领域和重点产品的监督检查力度，推动“双随机、一公开”监管和信用监管深度融合，完善按风险分级分类管理模式，排除潜在风险隐患，确保市场监管执法体系达到统一规范、权责明确、公正高效、有法可依。建立企业重大质量事故报告制度和产品伤害监测制度，建立和完善进出口农产品和食品质量安全保障体系、进出口工业品质量安全监控体系，完善质量安全风险管理工作机制，切实做到对质量安全风险早发现、早研判、早预警、早处置。对直接涉及公共安全和人民群众生命健康等特殊领域和重点产品，率先实现质量追溯全程监管，筑牢全州质量安全底线。

**共建社会共同监管体系。**通过法律、行政、经济等手段，进

一步调动社会多元化主体的积极性，鼓励、支持行业协会、社会组织积极参与质量监督，提供技术、标准、质量管理、品牌建设等咨询服务，推动质量监管社会共治。同时，畅通举报投诉渠道，健全质量违法行为公布制度，加强违法失信市场主体联合惩戒，加大消费维权力度，为广大群众营造安全放心的消费环境。

### 第三节 创新“大市场”共治共享机制

以《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》为指导，着眼优化营商环境，紧紧围绕市场准入畅通、市场开放有序、市场竞争充分、市场秩序规范的目标，构建统一开放的“大市场”体系。

**构建高质量共治体系。**充分发挥政府职能部门、行业组织、研究机构、专家学者、新闻媒体，以及其他维权组织的作用，履行消费者合法权益行政保护主力军的职责。探索建立科学的消费环境评价体系，建立经营者自律、消费者参与、社会监督、政府监管的消费维权社会共治新机制。依托州大数据中心、企业信用信息公示平台、州统一行政执法监管平台等协同功能，打通部门间、地区间市场监管信息壁垒，建立健全跨区域、跨部门市场协同监管机制。

**发挥市场调控作用。**充分发挥市场配置资源的基础作用，在更大范围、更深层次推进市场化资源配置，提高配置效益，保障不同市场主体平等获取生产要素，推动要素配置依据市场规则、

市场价格、市场竞争实现效益最大化和效率最优化。

**营造良好市场环境。**认真贯彻《优化营商环境条例》，提供公正、公平、透明、法治环境，加快形成企业自主经营公平竞争、消费者自由选择自主消费、商品和要素自由流动平等交换的现代市场体系，切实维护好正常生产流通秩序和市场规则，做实法治保障。健全公平竞争的市场环境，打破行政性垄断、防止市场垄断，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，发挥优胜劣汰市场机制对创新的促进作用，进一步减少政府对市场要素的直接配置。打造诚信便捷的消费环境，高质量生产与高品质消费互促共进，促进消费向绿色、健康、安全发展。

**持续推进“放管服”改革。**坚持放管结合、放管并重，深入推进“放管服”改革，强化对市场主体的服务意识，从重管理、重审批向重服务转变，创新服务理念，丰富服务内涵，提升服务质量，增强人民群众幸福感、获得感和安全感。

**放宽市场准入退出限制。**建立健全市场准入评估制度，定期排查和清理在市场准入方面对市场主体资质、资金、股比、人员、场所等设置的不合理条件，降低准入门槛，进一步提升市场主体名称登记、信息变更、银行开户等便利度。完善市场主体退出机制，全面实施简易注销，建立市场主体强制退出制度。推行破产预重整制度，建立健全企业破产重整信用修复机制，允许债权人等推荐选任破产管理人，建立健全司法重整的府院联动机制，提高市场重组、出清的质量和效率，培育更多更优的市场主体。对涉及牦牛、藏猪等特色产业的市场主体营业执照及食品生产经营

许可办理开辟绿色通道。

#### 第四节 探索高质量发展评价机制

**强化领导责任制。**高度重视绩效考核工作，及时成立绩效考核工作小组，强化对绩效考核工作的组织、领导、协调和落实，各绩效考核工作小组对标对表自查，不等不靠推动，扎实完成质量考核任务。

**建立健全科学的质量工作绩效考核体系。**以省政府对州政府关于质量工作的目标绩效考核为指导，建立完善能够反映质量安全需求和绩效的量化考核体系，将责任落实到各个负责单位，以绩效考核推动全州高质量发展。

**探索建立高质量发展质量指标评价体系。**积极开展全要素生产效率评价、制造业竞争力指数、质量状况分析报告、公共服务满意度测评、区域或行业经济发展质量评价等，应用质量大数据、质量风险分析模型、消费安全分析模型、产品检验检测、服务质量评价、顾客消费体验等方法 and 工具开展质量水平评价，定期开展质量强州效果评估工作，促进质量提升工作的落地和执行。

**强化考核结果的反馈和运用。**对质量工作成绩突出的单位和个人按规定予以表彰奖励，对质量事故涉及的渎职腐败行为严肃责任追究，切实加大警示、问责和督导整改力度。

**激发全社会力量共同参与。**不断加强对政府机构、科研院所、公司企业、行业协会等服务高质量发展情况的考核，激励和引导

全社会共同关注和参与支持高质量发展。

## 第四章 提升质量安全保障

安全是发展的前提，发展是安全的保障。高质量发展要紧扣州委、州政府“12345”总体工作格局，主动适应经济发展新常态，严守“安全底线”，拉升“质量高线”，突出监管重点，加强风险防控，完善监管机制，强化打击惩处，努力提升质量安全保障水平，有效守护甘孜州质量安全。

### 第一节 健全质量安全体系

**健全质量安全监管体系。**全面落实“控发生、防反弹、保安全、守底线”工作要求，进一步落实各级政府部门的执法责任，建立起州、县、乡、村四级质量安全监管体系，切实做到有权必有责、用权受监督、侵权须赔偿、违法要追究，依法打击质量违法行为。相关部门定期或不定期召开防范重大、特大生产安全 and 质量安全形势分析会，研究、解决实际问题。

**落实质量安全主体责任。**推进地方政府总负责、监管部门各负其责，生产经营者为第一责任人的质量安全责任体系建设。进一步加强企业质量安全标准化建设，不断完善企业质量安全责任制，强化企业质量安全主体责任，落实质量安全“一票否决制”，努力实现质量安全责任分层分级、到岗到人，质量安全管理人

知责履职、尽责落实，扎实推进企业质量安全治理体系和治理能力现代化建设。

**积极防范质量安全风险。**建立以隐患排查治理为重点的质量安全预防控制体系、以引入专业化机构为支撑的质量安全社会化服务体系，实现安全风险管控由政府推动为主向企业自主开展转变，企业质量安全管理由被动接受监管向主动加强管理转变，隐患排查治理由部门行政执法为主向企业日常自查自纠转变。

**构建高效的应急管理体系。**加强应急信息平台、应急救援队伍及装备、应急队伍建设，建立健全安全生产应急预案体系，落实预案报备制度，定期开展应急演练，推动应急管理示范单位建设，鼓励社会力量参与应急救援。

**鼓励社会共同参与监督。**加强全面推行有奖举报、惩罚性赔偿、公益诉讼等制度，鼓励支持举报各类质量安全违法违规行为，充分发挥新媒体和社会公众监督作用，全力营造全社会共同关心、共同支持、共同参与的质量安全体系。

## 第二节 强化企业安全主体责任

充分发挥企业在质量提升、质量创新以及质量安全保障中的主体作用，推动企业履行社会责任。

**落实企业质量主体责任。**严格实施企业岗位质量规范与质量考核制度，进一步落实企业质量主管人员的职权和责任，落实设计、生产、检验、仓储、售后服务等各环节相关人员的质量工作

责任。企业要增强质量意识、法制意识、诚信意识、风险意识，严格履行法律规定的质量安全责任和义务，依法开展生产经营活动，追求卓越、持续改进，不断提高产品和服务质量。

**提高企业质量发展水平。**引导企业切实加大技术创新投入，加快科技成果转化，注重创新成果的标准化和专利化，扭转重制造轻研发、重引进轻消化、重模仿轻创新的状况；建立健全质量管理体系，加强全员、全过程、全方位的质量管理；严格按标准组织生产经营，严格质量控制，严格质量检验和计量检测。大力推广先进技术手段和现代质量管理理念方法，广泛开展质量改进、质量攻关、质量比对、质量风险分析、质量成本控制、质量管理小组等活动。积极应用减量化、资源化、再循环、再利用、再制造等绿色环保技术，大力发展低碳、清洁、高效的生产经营模式。

**推动企业履行社会责任。**强化以确保质量安全、促进可持续发展为基本要求的企业社会责任理念，建立健全履行社会责任工作机制，将履行社会责任融入企业经营管理决策。推动企业积极承担对员工、消费者、投资者、合作方、社区和环境等利益相关方的社会责任。鼓励企业发布社会责任报告，强化诚信自律，践行质量承诺，在经济、环境和社会方面创造综合价值，树立对社会负责的良好形象。

### 第三节 严守质量安全底线

严守市场安全，有力支撑全州安全发展，保持时刻警醒、警

钟长鸣，稳字当头首位抓紧抓实安全监管，形成“防、治、处”闭环，牢牢守住质量安全底线。

**严守市场疫情防控防线。**进口冷链食品全链条监管，坚决打击进口冷链食品走私行为。持续抓实农贸市场、零售药店等重点场所疫情防控。根据疫情变化灵活运用“红黄牌”，督促市场主体全面落实防控责任。强化应急值守，及时规范处置市场监管涉疫事件。

**严守食品安全底线。**以食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动为统领，强化学校、养老院、建筑工地、旅游市场等食品生产经营重点领域监管。深入开展粮食购销领域质量安全整治，加强食用野生菌安全宣传，巩固提升寺庙食品安全守护行动，严防食品安全事件发生。推广运用食品安全智慧监管平台，推动信息化监管和信用监管、线上监管和线下监管齐头并进。稳步推进食品安全责任保险，持续开展“你点我检”，强化食品安全违法行为有奖举报，凝聚食品安全共治合力。

**严守药品安全底线。**加强对新颁布的药品、医疗器械、化妆品相关法律法规规章的宣传贯彻。支持做好常态化疫情防控，完善各级药品（疫苗）、医疗器械、化妆品安全突发事件应急预案，健全应急管理机制。加强药品、医疗器械、化妆品经营使用监管，规范经营秩序，强化监督检查和监督抽检，提高监督检查覆盖率。

**严守特种设备安全底线。**全面运用“特种设备安全现场检查

APP”，持续开展水电站专项整治，紧盯燃气领域、涉旅场所、人员密集区、重大项目建设在用特种设备，强化专家巡诊，全覆盖开展风险隐患闭环整治。加强特种设备使用登记和检验检测。加强特种设备作业人员培训考核，提升操作技能水平。健全“双重预防机制”。加强安全生产清单制管理，照单履责、按单办事，将安全生产责任落实到最小工作单元。开展各类特种设备安全事故应急处置演练，提升应急处置能力水平。

**严守重要工业产品质量安全底线。**实施重要工业产品质量三年提升行动。紧扣燃气安全专项整治，开展家用燃气具、成品油、取暖设备、钢铁建材等整治提升行动，全力确保重点产品质量安全可控。持续开展儿童和学生用品守护行动、农村消费品质量提升行动，提高儿童、学生和农村消费品质量水平。积极探索产品质量即抽即检、即检即报告、即报告即处置的有效实现路径。

## 第五章 不断夯实质量基础

不断完善和提升质量基础技术水平，强化标准引领和计量基础性作用，提升检验检测服务能力，强化认证、认可及认证结果监管，打造质量基础设施“一站式”综合服务平台，强化质量基础设施科学布局、协同服务、综合应用，推进质量基础资源合理布局、优化配置，充分释放质量基础设施服务功能，服务企业质量创新升级，促进贸易流通，助力产业基础再造工程，推动经济

高质量发展。

## 第一节 提升标准化总体水平

**完善标准管理体系。**优化地方标准审批流程，加强对标准制修订关键环节的管理和监督，提高标准制修订质量。充分运用行业准入、生产许可、合格评定/认证认可、行政执法、监督检查等手段，促进标准采用与实施，通过认证认可、检验检测结果的采信和应用，评价标准实施效果。健全以行政管理和行政执法为主要形式的强制性标准执行的监督机制，完善标准符合性检测、监督检查、合格评定等推荐性标准的管理机制。

**提升标准化服务能力。**引入第三方服务机构，为企业制定标准提供国内外相关标准分析研究、关键技术指标试验验证等专业化指导服务，提高标准对目标市场的适应性。加强对中小微企业标准化能力建设服务工作，协助企业制定标准化发展策略，建立标准化组织架构和制度体系，建设企业标准体系，为企业培养标准化人才，促进中小微企业发展。

**加快制定培育地方标准。**在国家标准化体系框架下，鼓励、支持企业、行业协会、专业机构等主导或参与国家、省市、行业标准的制（修）订工作，加快制定地方、团体、企业标准，全面提升标准水平。放开搞活企业标准，进一步完善企业标准自我声明公开和监督制度，鼓励企业和各类社会组织把可复制、可推广、

可运用的规范上升为标准，加大标准供给力度。加快推进地方标准的清理和制定，积极围绕甘孜州特色制定促进甘孜州产业提升的地方标准，加快开展地方标准试点，有力规范州内特色农产品及特色产业的生产技术要求，更好更快地为甘孜州农业供给侧结构性改革服务，助推甘孜州农业产业快速发展。

**以标准带动产业发展。**由政府牵头，统筹资源，积极协调相关单位，多层次、全方面开展标准宣传普及工作，树立标准化意识，提高标准执行力，注重扩大标准内容和范围，紧密结合地方经济发展实际，认真研究谋划，采取有力措施，形成“政府+企业+农户”的标准化生产氛围，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，推动农业对外开放，提高农业质量、效益和竞争力。同时，不断优化地方标准结构，努力提高标准先进性、有效性和实用性，积极推进标准化生产、标准化示范区建设等，实施企业标准“领跑者”培育工程，围绕产业转型和消费升级需求，引导企业瞄准国际标准提高水平，以标准领跑带动企业和产业领跑，增强产品和服务竞争力。

## **第二节 强化计量基础支撑功能**

**建立健全计量管理体系。**建立完善与甘孜州经济主体相适应的计量管理制度和保障体系，鼓励社会各方加强对计量发展的资金投入和支持，健全激励增加计量投入的普惠性政策体系，加强

计量科技创新和人才培养，强化对测量过程、测量数据的管理，推行测量管理体系认证。开展全省计量检定能力评估工作，依法公开计量检定机构检定能力，促进计量与产业深度融合，鼓励具备条件的企业建立计量测试中心，发挥龙头企业引领带动作用，同时，深入开展诚信计量自我承诺工作，推进诚信计量示范单位创建工作。

**加强重点领域计量监管。**加快建立高等级“社会公用计量标准”，强化量传溯源传导力度和等级，鼓励企业加强内部最高计量标准建设，采用先进的计量测试技术，提升企业计量检测能力，促进企业技术创新和产品升级。进一步改善计量检测办公设施设备，鼓励计量技术机构积极参加国家市场监督管理总局、省市场监督管理局组织的计量比对活动，对标先进的计量技术机构。重点围绕基础设施建设、民生、安全、医疗卫生、中藏药业、环境监测、食药安全等方面，加强重点领域计量器具检定与校准；加快社会公用计量标准建设，有效支持对支柱产业、重点领域、重大工程的计量测试技术服务，全面提升甘孜州计量监管水平，为甘孜州高质量发展提供准确、有效的计量技术保障。

**全面开展计量惠民工程。**结合 3.15 消费者权益保护日、5.20 计量日等宣传活动，宣传普及计量知识，大力开展计量惠民行动，在食品安全、日常消费、医疗卫生等与群众利益密切相关的领域进行免费计量检定，保障交易公平。实施“优化计量、提质增效”

企业帮扶行动，引导企业建立健全先进计量检测管理体系。

**严查计量违法违规行。**加强计量作弊防控技术和查处技术的研究，重点检查企业、个体配备使用的强检计量器具是否依法申请了强制检定；是否有未经检定、检定不合格或者超过检定周期继续使用等情况，严厉打击缺斤少两及计量作弊违法行为，规范市场计量行为；严格对计量技术机构的日常监督检查，进一步规范技术机构检测行为；摸索行业性、区域性计量违法的集中专项整治行动。

### 第三节 增强检验检测技术支撑作用

**提升检验检测能力。**着力打造一批技术领先、品牌效应好、辐射能力强的检验检测中心，推进检验结果互认。推动检验检测技术和检测装备的研发，完善食品、农产品质量快速检验检测手段，加快快速检测仪器设备、方法的筛选、推广和应用。围绕甘孜州标志性产业链建设需求，持续加大检验检测装备投入和技术改造力度，突破一批“卡脖子”检验检测技术，大力发展检验检测高技术服务业，充分发挥公共检测服务平台的作用，推动公共检测服务平台基础设施、仪器设备开放共享。鼓励和引导质量技术机构与产业园区合作建立州级检验检测中心，形成检验检测联盟，以质量基础设施建设促进质量能力提升。

**完善检验检测技术支撑体系。**推进检验检测机构改革，对技

术机构进行分类指导和监管，创新服务模式，延伸服务链条，强化服务意识，提高服务质量，完善内部管理和激励机制，提升社会公信力，提高检验检测服务质量水平。推进技术机构资源整合，优化检验检测资源配置，提高对中小企业检测的便利化服务能力。建立健全科学、公正、权威的第三方检验检测体系，鼓励不同所有制形式的技术机构平等参与市场竞争，促进形成开放检测服务市场和数字化检测资源共享网络。加快构建与区域经济发展相适应、与县（市）域产业相匹配的检验检测机构，建成以州级检测平台为支撑、县级综合检测平台为补充、企业质量检测实验室为基础的质量检验检测支撑保障体系。

#### 第四节 提高质量认证工作水平

**全面推进体系认证。**推进自愿性体系认证工作，围绕旅游、生态能源、矿产、高原特色现代农牧业、特色文化业和特色中藏医药业等重点产业，鼓励企业开展质量、环境、职业健康安全、食品安全、信息安全、能源、知识产权管理等体系认证，全面提升质量管理水平，降低企业运营成本。

**积极推进有机产品认证。**围绕打造“有机之州”的总体目标，全力推进特色农产品有机认证，大力推动基地建设、现场管理、技术保障、品牌打造等方面提档升级、提质增效。要重点突破，由点到面，渐次覆盖，在品种上重点优先开展牦牛、青稞、

野生菌、果蔬 4 类农牧产品的整体有机认证，下一步开展中藏药材、核桃、花椒、俄色茶等的整体有机认证，逐步实现全州特色优势农产品的整体有机化，建立一批甘孜独有的有机产品。

**提升重点领域认证管理。**大力推进以过程控制管理为核心的精细化质量控制，实施国际先进标准管理和流程再造，推动产业可持续发展。推进生物产业的国际食品安全体系认证，在食品生产企业中，全面推进良好农业生产规范（GAP）、危害分析与关键控制点体系（HACCP）、有机产品认证等国内外高端市场的准入认证和注册，推动实现内外贸易一体化发展目标。

## 第五节 全力打造“一站式”服务平台

**积极开展“一站式”服务平台建设。**为进一步加强质量基础设施建设，发挥质量基础设施效能，充分贯彻落实四川省《全省质量基础设施“一站式”服务工作方案》，积极主动对接“川质通”，加强平台对接人员学习培训，培养一批具备信息化建设知识，熟悉质量基础设施，熟练掌握平台操作流程的高技能人才，深入推进甘孜州质量基础设施“一站式”服务平台试点建设。

**有序推动相关服务机构入驻平台。**采取分步实施、逐类推进方式，吸纳各类技术、科研、社会服务机构入驻平台。落实各服务机构主体责任，严格依法服务，保守商业秘密，信守服务承诺。建立入驻机构动态监管和退出机制，对服务能力和运行绩效差，

近三年有重大社会负面影响，受过行政处罚的机构不予入驻“一站式”服务平台，对在平台服务中有违反相关法律法规的及时查处并纳入信用记录，不再保留平台服务资格。

**强化宣传扩大社会影响力。**统筹运用传统媒体和新媒体力量大力宣传“一站式”质量服务平台，积极开展“一站式”质量服务平台的功能宣讲，积极为企业提供检验检测、认证、计量测试、产品研发、标准制（修）订、品牌培育、知识产权保护、商标注册、物品编码、实验室（仪器）共享、技术咨询等“一站式”服务，为区域、产业、企业提供全链条、全方位、全过程的质量基础设施综合服务，主动帮助对接优质、权威服务机构，提供精准帮扶，不断扩大社会影响，提升企业和社会认可度，提高平台点击率、运用率，充分发挥平台服务功能。

**加强信息数据共享运用。**利用质量基础设施“一站式”服务平台，最终形成甘孜州“大质量”信息数据库。推动数据信息精细化管理，实现重点数据和各行业部门互联互通、共享共用。实现平台数据信息与执法监管、监督抽检、质量统计分析、食品安全监管、特种设备安全监察、行政审批等业务条线信息共享，为质量监管、安全监察、风险监测预警等提供有力支撑。

## **第六节 创新驱动助推质量发展**

**深入实施创新驱动发展战略。**坚持一头抓科技力量建设、一

头抓产业技术创新和全州创新创造，鼓励企业提升创新能力与核心竞争力，提高创新发展意识，着力通过增强创新投入，提升企业发展质量，营造良好创新生态，持续推动科技型中小企业和高新技术企业培育工作，促进科技型中小企业依靠技术创新成长为高新技术企业，推动优秀企业成为龙头企业。

**开展质量提升帮扶活动。**围绕构建“6+1”绿色现代工业体系，大力推动甘孜州优势特色产业发展，将质量提升帮扶试点企业与民营企业雁阵培育和民营企业梯队建设有机融合，组建专家服务团队，深化“万人进万企，党建促发展”活动，开展专家团队送服务上门活动，以农特产品和文旅产业为契入点，在全州范围内推行“1+1+N”试点工程，帮扶指导内容涉及知识产权、标准、认证、检验检测、质量管理、生产工艺改进以及部门协调等方面。

**培育发展数字动能。**深入研究国家和省委省政府关于数字化建设的利好政策，坚持“规划好、统筹好、实施好、运用好”的思路，借助浙江与省内对口支援之力，积极动员各类社会资源参与进来，加快构建“1+5+1”数字甘孜建设体系，让数字甘孜成为甘孜名片。打造全州一体化、智能化公共数据平台，同时，以发展数字经济为重点农牧产业赋能，发展订单农业、定制农业、智慧农业、溯源农业，做实现代商务保障，努力实现数字甘孜走在全国民族地区前列的目标，助推数字甘孜建设开创新局面。

## 第七节 构建质量人才队伍

深入实施《甘孜藏族自治州人才发展“十四五”规划》，围绕州委、州政府“12345”总体工作格局，把人才引领发展战略贯穿发展各领域全过程，建设质量人才队伍，促进全州人才协调发展。

**健全完善人才制度。**坚持党管人才原则，强化党对质量人才工作的全面领导，着力构建党委统一领导，职能部门各司其职、密切配合，社会力量广泛参与的质量人才工作格局。深入贯彻落实《省委 省政府关于加强技能人才队伍建设大力培养高素质产业大军的意见》《省人社厅关于印发〈分类推进技能人才评价机制改革的实施细则〉的通知》和《中共甘孜州委 甘孜州人民政府关于实施人才振兴工程加强人才队伍建设的意见》（甘委发〔2018〕14 号）《关于加强基层专业技术人才队伍建设的实施意见》（甘委办〔2018〕44 号）等文件精神，继续实施甘孜州职业技能提升行动，加大培训力度，提高全民劳动意识、精品意识、服务意识和质量素质。建立质量人才专家台账，充分发挥质量人才智囊作用，从体制、政策着力实施好新时期“人才工程”。

**优化人才发展环境。**借助对口帮扶、新时代西部大开发等帮扶政策，依托科技、教育、卫生人才“组团式”帮扶等平台，充分利用发达地区人才技术等优势，将引进与借智有机结合，重点引进六大支柱产业短缺的技术和管理人才。建立企业家培训体系，大力实施“名家培养工程”和企业经营管理人才素质提升计

划，加强质量专业技术人员培训，重点培养企业经营者、首席质量官、品牌管理师、环境检测师、工程监理师、体系认证审核员等高层次质量人才，切实提高质量意识和质量技能。将质量教育纳入全民教育体系，加强中小学质量教育、推进高等学校、科研院所、行业协会和企业共同参与的质量教育网络，完善技术技能人才培养培训体系，打造一批爱岗敬业、精益求精、技术精湛的人才队伍。深入实施“贡嘎工匠”项目，加大遴选支持力度，打造“贡嘎工匠杯”职业技能竞赛品牌，鼓励支持高技能人才参加国内、省内技能大赛，培养更多中国工匠、四川工匠、贡嘎工匠。

**强化本土人才培育。**推进质量管理人才素质提升工程，强化基层一线实践，注重本土人才培养。实施企业质量素质提升工程，推行首席质量官制度，研究建立质量工程技术人员评价制度，全面提高企业经营者、一线员工的质量意识和水平。围绕转型创新驱动发展需要，支持优秀科技人才紧盯本领域科技前沿，大胆开展科技攻关和创新创业。实施“农工巧匠”行动，开展高素质农民培育，逐步提升新型农民质量素养。每年组织一次企业质量管理和高技术人才的经验交流活动，组织一次企业专业人才和员工技能大赛，在“质量月”期间开展一次质量人才服务企业活动，鼓励企业广泛开展 QC 小组活动，多途径、多渠道锻炼和培育高素质的质量人才队伍。

**落实人才激励保障。**鼓励企业进一步完善质量奖励、激励制度，完善质量人才评价激励机制和服务保障体系，创新分配机制，

健全知识、技术、管理、技能等要素报酬由市场决定机制，推动收入分配向一线职工和关键岗位倾斜。引导和鼓励企业建立以人为本的职业生涯发展计划，健全人才关爱制度，完善高层次人才政务、金融、科研、安居、医疗、交通、参观等优惠政策，有效提升人才激励效果。

## 第八节 培育根植质量文化

动员全社会广泛参与、支持并监督质量工作，形成“人人创造质量，人人关注质量，人人享受质量”的社会氛围。

**精心塑造。**紧密结合甘孜经济社会发展实际，坚持新发展理念，积极贯彻州委、州政府确立的“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，坚持稳中求进”工作总基调，进一步培育塑造和总结提炼“内涵丰富、特色鲜明、简明扼要、便于传播、能够承载甘孜精神”的甘孜质量文化，逐步形成包括质量意识、质量精神、质量行为、质量价值观、质量形象等为主要内涵的甘孜质量文化体系，做好“铸魂工程”。积极引导企业以追求卓越为目标建立各自的质量文化体系，推进质量文化建设，让崇尚质量、追求卓越成为全社会的价值导向和时代精神，以优秀的质量文化引领经济社会高质量发展。

**广泛宣传。**提升质量，全民来参与，积极开展“质量月”“安全用药月”“食品安全宣传周”“3.15 消费者权益保护日”“4.26 世界知识产权日”“5 月 10 日中国品牌日”等形式多样的质量

文化宣传活动，深入推进质量学习论坛、质量诚信道德讲堂、质量建设研讨会等群众性质量活动，结合专题知识讲座、媒体宣传、现场指导等活动形式，持续开展质量文化进机关、进企业、进社区、进学校活动，增强全社会质量意识，切实做到质量文化入脑入心入行，形成“人人都是质量文化的践行者，人人都是质量管理者，人人都是质量监督者”的良好社会氛围。

**典型引路。**积极推广先进组织（企业）和个人，特别是获得各级政府质量奖的组织（企业）和个人，在践行和弘扬甘孜质量文化、推动组织（企业）质量文化建设、引领组织（企业）高质量发展并取得优异成绩的成功经验，以典型引路，全面推进甘孜质量文化建设。在全州各类组织（企业）中大力培育和弘扬创新发展、专注品质、追求卓越的“企业家精神”和“工匠精神”，提高全社会质量、诚信、责任意识。

**全力落实。**创新开展质量提升“1+1+N”示范试点，“一企一策”开展帮扶活动，引导全州各类组织和全体公众充分认识建立优秀质量文化的重要性，把宣传落实甘孜质量文化融入到经济社会发展、国民教育、精神文明建设和党的建设全过程，体现到精神文化产品创作生产传播各方面。要把培育甘孜质量文化体现到制度设计、政策法规制定和社会管理之中，从政策环境、体制环境、社会环境等多方面给予有力支撑，形成培育质量文化的强大合力，使质量文化内化于心，外化于行，固化于制，实化于行，以优秀质量文化统领甘孜高质量发展。

## 第九节 实施品牌培育工程

大力实施具有甘孜特色的品牌培育工程，挖掘名特优新产品、培育名优企业，积极引导和促进企业坚定不移地走品牌发展之路，以质量创品牌、以品牌提效益。

**深入实施品牌建设“五大工程”。**深入实施品牌孵化、品牌提升、品牌创新、品牌整合、品牌信息“五大工程”，培育壮大“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌构建体系。充分发挥职能部门监管作用，加大执法监督力度，严惩假冒伪劣产品和品牌侵权行为，营造有利于品牌成长的市场环境，完善市场主体信用体系建设，为品牌发展营造优胜劣汰、竞争有序的社会环境，加大宣传力度，营造有利于自主品牌成长的舆论环境，促进甘孜品牌健康发展。

**建立健全品牌培育机制。**制定品牌发展政策措施，不断完善政府对卓越企业和优质产品、工程、服务，以及质量管理工作先进单位及个人的奖励机制。高度重视独具州域特色、拥有优质资源的产业品牌的培育工作，形成独特的品牌效应，以品牌产业带动经济发展。

**以创奖创优推动品牌培育。**深入开展包括中国质量奖、全国质量奖、天府质量奖等各级质量奖创奖工作，引导企业积极参与全国用户满意工程（包括企业、产品、服务和建筑工程）创建活动，创建“天府名品”、国家级质量品牌提升示范区、“天府旅游名牌”等，切实发挥品牌示范和引领作用。

**唱响甘孜特色品牌。**建立“亚克甘孜”品牌管理体系，充分发挥商标代理机构优势，通过编制“亚克甘孜”相关标准，明确品牌使用准入准出条件，规范“亚克甘孜”品牌使用。大力实施“圣洁甘孜”区域公用品牌发展战略，将“圣洁甘孜”作为我州公用商标，统领全州“酒、肉、茶、菌、果、蔬、水、药、粮、油、文化、旅游”等系列产品。将“圣洁甘孜”与“亚克甘孜”品牌进行深度融合，充分利用品牌影响力逐步带动州内特色产品的推广与销售，以标准引领品牌培育，逐步提升品牌的知名度和美誉度，以品牌建设引领全州质量提升。

**打造农产品“二品一标”品牌。**重点围绕特色畜禽、优质粮油、绿色蔬菜、特色水果、生态食用菌、道地中药材、休闲农牧等产业，发展绿色、有机和地理标志农产品，探索推进低碳绿色产品认证，支持开展“低碳产品认证试点”，逐步实现全州特色优势农产品的整体有机化，促进绿色发展。加大对地理标志保护产品的挖掘、培育和管理，做好地理标志保护产品的申报、宣传、质量提升和专用标志使用工作，深刻认识地理标志在民族地区乡村振兴战略中的重要意义和作用，推动品牌强农实践。

**打造和培养龙头企业。**培育一批“特而精”“小而美”“大而优”、有影响力的产品品牌，做大做强“圣洁甘孜”品牌。一方面推动中小企业“育苗壮杆”梯度培育，支持土地、劳动力、资本、技术、数据等资源向优质企业流动，实施中小企业创新能力和专业化水平提升行动，建立现代化企业制度，推进公司治理

现代化，引导企业走专精特新发展之路。一方面以“扶大、扶强、扶优”为宗旨，重点培育“符合要求、成长性好、效益明显、质量稳定、竞争力强”的龙头企业，鼓励龙头企业加强自主创新，支持龙头企业扩规扩产、改造提升和转型发展，建立动态调整的龙头企业名录库，以一批科技含量高、辐射带动力强、附加值高的龙头企业引领“甘孜制造”。

**加快推进品牌示范区建设。**围绕旅游、生态能源、矿产、高原特色现代农牧业、特色文化业和特色中藏医药业等六大产业，以产业集聚区、工业园区、开发区、4A 级以上旅游景区等为重点，积极争创全国质量品牌提升示范区、国家地理标志保护产品示范区、有机产品认证示范区、农业标准化示范区建设、国家全域旅游示范区等，制定和完善相应的推进机制和制度，规范产业发展，提升区域竞争力。

**积极开拓品牌市场。**利用省、州、县（市）各级宣传资源，大力宣传甘孜特色品牌，积极支持企业参与各类国际性、全国性、区域性的会务、赛事、活动和展销，提升产品的知名度、美誉度，让更多“甘孜造”产品在市场热销。借力传统和新型媒体宣传推广，推行直播带货、线上展销等新型营销方式，提升全州品牌知名度和市场竞争力，以“线下”“线上”等形式多样的方式抓好市场，不断扩大产品的品牌影响力和市场占有率。

**强化知识产权作用。**以《甘孜州“十四五”知识产权保护和运用规划》为指引，在全州科技创新企业、规上限上企业、龙头企业中遴选 60 个创新主体，“一企一策”制订高价值专利等培

育帮扶方案，促进知识产权创造。加力推进知识产权质押融资，大力实施知识产权助力乡村振兴“富农工程”，加大区域公用品牌、地理标志运用。健全知识产权纠纷诉调衔接联动机制，与南充、自贡等地建立战略合作关系，持续用力保护区域公用品牌等知识产权，充分发挥知识产权制度在推动地区特色发展方面的作用。充分利用全国涉藏地区首家知识产权远程教育基地，持续开展“知识产权五进”等活动，充分结合甘孜州地方特色，推出适合自身的远程课程，特别是在地理标志、商标等方面的各类课程，通过甘孜分站的远程课程的推广，不断提升本地区知识产权意识。

## 第六章 开展质量提升行动

### 第一节 开展大众消费品质量提升行动

完善差异化市场发展机制，有效提升产品、工程、服务三大大众消费质量，构建放心舒心消费环境，努力实现人民群众“买得安心、吃得放心、用得称心、游得舒心”，满足人民群众日益增长的美好生活需求。

**增强安全绿色优质产品供给。**加快发展绿色食品、有机农产品、地理标志农产品，丰富“圣洁甘孜”特色农产品系列，实施农产品质量安全战略，建立完善农畜产品生产质量标准体系和质

量安全检测监督机构，完善农产品源头追溯系统，实现产地到餐桌全程可追溯，保障“舌尖上的安全”。

**发展安全绿色舒适安居工程。**实施城乡住房品质提升安心工程，健全工程质量评价机制，加强工程质量监督检测，强化住房工程关键部位和工序质量安全管控，严格房屋装修用料、施工工艺质量安全管控。推进新型建筑工业化，大力发展绿色建筑，完善绿色建材标准，鼓励使用绿色建材、新型墙体节能材料，促进绿色建材生产和应用。全面推进城市更新改造提升行动，建设品质城镇、绿色城镇、特色小镇，大力发展装配式建筑，提高建筑装修部品部件的质量和性能，推进绿色生态小区建设。推进乡村振兴城镇建设项目，强化农房质量安全、抗震设计管理和技术服务，加强农村建筑工匠培训与管理，持续开展农房质量安全隐患排查行动，提升农房建设质量。

**打造多样便利智能生活服务。**推进网络购物、在线教育、在线医疗、在线旅游、数字家庭、数字社区等各类数字化消费场景标准化建设，健全数字消费质量监测、消费者权益保护、重要产品质量追溯等机制，改善数字消费质量体验，针对年轻消费群体，积极发展“新零售”商业模式。

## 第二节 开展重点产业质量提升行动

**开展农业产业提升行动。**全力推进甘孜州农业产业化发展，按照“产业布局区域化、社会化，园区建设集约化、规模化，发

展方式资本化、市场化，农畜产品品牌化、绿色化”发展思路，打造现代高原特色农牧业基地，大力发展定制农业、溯源农业、智慧农业、观光农业、设施农业。持续推进“三江六带”现代农业产业带建设，谋划和落实好特色产业基地建设，储备和申报好一批农业产业项目，多渠道整合各类资金推进特色产业发展，确保“三江六带”65万亩特色农业产业基地建设取得更大成效。

**专栏 8 开展农业产业提升行动**

1. 提升农产品初加工和精深加工能力。大力发展农产品加工业，加大院州、校州农业科技合作，应用现代加工，生物工程等技术，开发休闲旅游食品。引进和培育扶持一批农产品精深加工龙头企业，支持农产品加工企业技术改造，完善加工设施设备，改进和提高工艺技术。
2. 加强农产品物流体系建设。加强对接东西部扶贫协作和对口援藏，完善与对口援建地区的整体联动机制，深化共赢合作，严格执行国家、省关于冷链物流的各类标准。
3. 构建农产品对外营销渠道。依托东西部扶贫协作和省外对口支援各类帮扶平台，建立特色农产品合作机制，搭建协议销售平台。利用国家电子商务进农村综合示范县项目建设，推动线上线下融合，打通甘孜农产品销售壁垒。

促进畜牧业转型发展。做大做强做优牦牛、藏猪等产业，发展适度规模养殖，建设优势特色产业集群，更好地服务有机之州

建设。

专栏 9 优势特色产业集群建设

**1. 提升核心竞争力。**鼓励和引导牦牛、藏猪等产业企业加大研发投入，提升创新能力和科技成果转化，掌握核心技术，实现标准化生产，加强培育高价值专利、地理标志等，采用先进的技术全面提升牦牛、藏猪等产业质量，积极探索养殖、生产、加工、销售、旅游为一体的全产业链发展模式，提升牦牛、藏猪等产业核心竞争力。

**2. 品质提升帮扶。**政府组织专家深入牦牛、藏猪等产业企业“问诊开方”，推荐企业负责人参加首席质量官培训，培育“亚克甘孜”品牌，督促牦牛产业生产经营单位落实进货查验等质量安全管理制度规范，帮助培训检验人员，指导牦牛、藏猪等产业企业建立现代企业制度，完善企业内控、财务、法务等管理，进一步提升牦牛、藏猪等产业企业质量管理能力和综合竞争力。

**全力提升产业发展质量。**以禀赋条件和比较优势为切入点，以要素和设施建设为支撑，以制度机制和用足政策为保障，以提升质量管理水平和加强质量监管为手段，依托“圣洁甘孜”公共区域品牌，构建以清洁能源、优势矿产、食品饮料、中藏医药、特色加工、新兴产业和数字经济为主的绿色现代产业体系，坚持创新驱动，建强专家顾问团队，确保产业发展的每个关键环节均有专家组参与，找准着力点切入点，确保有突破、有成效，做实科技保障，全力提升产业发展质量。

专栏 10 构建绿色现代产业体系

**1. 积极发展清洁能源产业。**抢抓碳达峰、碳中和重大机遇，利用我州丰富的水能、太阳能、风能和地热资源优势，加快发展清洁能源，加强水风光储清洁能源综合开发利用，在甘孜州南部正斗光伏 40 万千瓦实证实验基地光伏技术实验实证的基础上，建设以新能源为引领、能源与产业、能源与生态相辅相成的新能源创新开发综合实验实证基地，全力打造国家重要清洁能源基地。

**2. 有序开发优势矿产。**依托州内优势矿产资源，抓住四川全省打造世界级锂电产业基地契机，加大甲基卡锂辉石矿开发力度，加快与宜宾的合作开发进度。重点推进康定鸳鸯坝绿色锂产业集中加工区，甲基卡 X03 脉矿、里伍铜业、白玉呷村银多金属矿等矿山建设，有序开发金、银、铂等贵金属绿色开发，实现优势矿产多元支撑发展。

**3. 大力提升食品饮料加工产业。**以建设川藏高原食品饮料加工中心为目标，按照“育龙头、建基地、搞加工、创品牌、提质量、促营销”思路，以推进食品饮料企业精深加工、专精特新建设为重点，抓好中国雅江松茸产业园、理塘牦牛肉、康南乡城县特色农产品加工集中发展园区等重点食品饮料集中区建设，发展菌类、青稞、乳制品、酒水、肉禽、粮油等精深加工，建设高原食品研究院甘孜分院、甘孜县青稞产业园，提升高原牦牛、青稞产品研发能力，壮大康定蓝逸、甘孜康巴拉、理塘鹏飞、得荣太阳魂、乡城亚丁红、巴塘松多 3180 山泉水等企业。

**4. 加快发展中藏药业。**结合生态工程，加强中藏药材资源基地建设，发展川贝母、秦艽、羌活、黄芪、沙棘等品种人工栽培和冬

虫夏草、红景天等野生抚育，建设药材基地 10 万亩。

**5. 大力发展特色手工艺品加工业。** 充分挖掘特色手工艺文化资源，重点开发特色手工艺品，大力发展特色手工艺品加工业。结合旅游发展，重点发展特色文化旅游商品、挑花刺绣工艺品、金银制工艺品、白玉河坡铜铁工艺品、奇石工艺品、土陶工艺品和其它传统工艺品的生产。

**6. 加快推进旅游产业联动发展。** 坚持整合资源、整体开发的原则，按照“精品景区国际化、优良景区精品化、普通景区特色化”的要求，打造精品线路、国际品牌，积极发展生态旅游、文化旅游、休闲旅游和旅游关联产业。促进生态旅游和民族文化的紧密结合，以生态旅游带动民族文化产业的发展，以民族文化丰富和提升生态旅游业的内涵和档次，实现文化产业与旅游产业融合发展，带动第三产业加快发展。

**7. 推动产业数字化转型升级。** 要加快数字甘孜建设，加快提升信息化基础水平，实施“1+5+1”数字信息基础工程，推进以 5G 网络应用为重点的新基建，布局建设城乡物联网基础设施，积极融入“东数西算”工程。编制完成数字甘孜总体规划，打造全州一体化智能化公共数据平台底座，建成应用场景 13 个。全力拓展信息化场景应用，推进现代农业、掌上旅游、数字林草、企业上云等项目，拓展政务便民化、智慧广电等场景应用，推进智慧交通、智慧景区、智慧社区、数字乡村等建设。

### 第三节 开展服务行业质量提升行动

深入实施《甘孜州加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质量发展实施方案》，以改革开放为动力，以供给侧结构性改革为主线，持续优化服务业结构,不断健全产业体系,大力提升供给质量,逐步增强综合竞争力,加快构建“4+6”现代服务业体系，更好满足人民美好生活需要，为推动质量强州再上新台阶提供有力支撑。

**现代服务业质量提升。**坚持以新时代新理念引领现代服务业高质量发展，围绕省委总体工作格局，着眼全州产业基础和资源禀赋，加快构建“4+6”现代服务业体系，打造川藏经济大走廊区域性服务业中心，确保全州现代服务业持续健康发展。

| 专栏 11 现代服务业质量提升主要措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. 建立健全组织保障。</b>成立甘孜州服务业发展领导小组，建立领导联系指导服务业“4+6”重点产业推进机制，负责全州服务业发展的组织领导和统筹协调,研究提出促进全州服务业发展的政策措施，协调解决服务业发展中的重大问题，指导督促全州服务业发展。</p> <p><b>2. 强化要素支持保障。</b>强化资本要素保障，积极争取国家、省上涉及服务业发展的重点项目、专项资金、财政补贴，整合建立州级服务业发展专项引导资金，统筹用于支持“4+6”现代服务业重点产业发展、重大项目建设、市场主体和品牌培育；强化服务业建设用水和电气配套保障,对符合土地利用总体规划、城乡规划、国家产业政策的服务业项目，优先安排用地计划指标；强化人才要</p> |

素智力支撑，完善引进人才的奖励和保障制度，出台培养、引进服务人才的配套政策。

**3. 完善政策支持保障。**认真贯彻落实国家、省促进服务业发展政策，推动各行业主管部门分类分年度编制“4+6”现代服务业重点产业培育方案，加强政策落地跟踪、监测，及时发现问题、风险，及时调整、优化政策设计内容。同时，要求各州、县（市）因地制宜研究细化政策举措。

**政府服务质量提升。**持续深化“放管服”改革，完善覆盖全州的便民服务体系，推动与群众生产生活密切相关的政务服务事项向基层延伸。巩固“三集中三到位”成效，全面推广“互联网+政务服务”，加快“一网通办”前提下的“最多跑一次”改革，推广运用工程建设项目审批管理系统，实现“网上办、一次办、就近办”，深入推进政务服务“好差评”。坚持办事承诺制，深入落实首问责任制、一次性告知制、限时办结制和责任追究制，建好“12345”政务服务热线平台，以“数字政府”建设打通为民服务“最后一米”，确保群众诉求件件有回音、事事有着落，以政府服务指数提升群众的满意指数。

**专栏 12 政府服务质量提升主要措施**

**1. 完善体系建设。**积极推进州内 18 个县 289 个乡镇便民服务中心建设，加快社区便民服务点及办公设施建设，行政效能电子监察系统与省、州平台实现了无缝对接上传。

**2. 方便网上办事。**以四川省一站式服务平台为指导，积极推

进州各县建立各自一站式平台，推广四川政务服务网、“天府通办”APP，在各乡镇设点宣传推广，全面引导群众注册“天府通办”APP应用，发放各类宣传手册，提升企业和群众知晓度和参与使用率。

**3. 畅通监督途径。**进一步强化窗口人员服务意识，改进窗口工作作风，畅通政务服务咨询来访投诉渠道，构建民意征询机制，搭建良性互动平台，多措并举解决群众咨询来访投诉事项，提升政务服务效能。

## 第四节 开展工程建设质量提升行动

全面加强交通基础设施建设，加强能源基础设施建设，加强信息高速网络和新型基础设施建设，加强水利水电基础设施建设，全面提升经济社会发展支撑保障能力。全面提升重大工程建设质量和运行管理质量，力争全州无重大工程质量事故发生，工程质量达到合格以上，满意度明显提升。完善工程质量创优激励机制，鼓励企业争创结构优质工程、省级文明施工标准化工地。

### 专栏 13 改善提高基础设施建设

**1. 实施交通先行战略。**加快构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代立体综合交通运输体系，坚持管理和技术的传承与创新，健全交通工程质量安全管理体系，大力推进施工现场安全生产标准化建设，推进高速公路、水运工程施工标准化活动，以坚持技术创新和工艺改进推动交通运输工程材料、运输装备、安全应急设备等重点产品

质量提升，把交通工程打造成为“廉洁工程、阳光工程、精品工程”，为全州高质量发展提供有力交通支撑和保障。

**2. 加快通信网络建设。**实施网络强州行动计划，加快通信网络建设，消除主干道信号盲区，实现城市、重点乡镇、机场（县城到机场沿线）以及 4A 级以上景区 5G 通信网络全覆盖。加快骨干传输网、无线宽带网及新一代移动通信网络基础设施建设和升级，提高大带宽、低时延、广连接的高效网络供给能力，出州带宽突破 1000Gbps。

**3. 积极开展水电工程建设。**坚持能源开发和输出通道同步建设，利用国家“西电东送”的重要能源基地和藏电外送的必经地优势，加快建设电力外送通道，完善城乡输配电网，构建安全、高效、稳定的能源输送体系。开工建设“引大济岷”工程，统筹生活生产生态用水，加快构建现代水利基础设施生态网络，提升水安全保障能力。

#### 专栏 14 工程建设质量提升行动主要措施

**1. 健全工程质量体系。**项目设计应选择具有相应资质的设计单位承担，大力提升质量把控能力，严格把控审批、招标、开工、原材料质量、工艺、验收等重要工程关键环节，严格按照工程技术标准、工程规范实施工程建设。

**2. 落实工程质量责任。**全面落实工程参建各方主体质量责任，强化建设单位首要责任和勘察、设计、施工单位主体责任，从业单位必须建立健全工程质量保证体系，完善工程质量目标保障机制。各县（市）应结合地区差异和工程建设实际，制定工程项目管理制度，明确质量目标，落实专人负责质量管理，所有参与工程建设的单位应当

书面明确相应的项目负责人和质量负责人，并按照国家法律法规和有关规定在工程合理使用年限内承担相应的质量责任。

**3. 提升工程管理质量。**加快推进工程质量管理标准化，提高工程项目管理水平，加强工程质量检测管理，严厉打击出具虚假报告等行为，全过程质量监督管理机制，强化工程建设全过程质量监管，因地制宜提高工程建设节能标准。

**4. 加大工程质量责任追究。**根据国家、省相关法规和制度，建立工程建设关键岗位责任人质量记录档案，实现工程建设质量责任可追溯，通过提高管理的有效性和追责的震慑力，强化考核和责任追究，提升工程建设治理能力。

## 第五节 开展环境质量提升行动

甘孜州作为长江、黄河上游重要水源涵养地，肩负着维护国家生态安全屏障的重要使命和责任，聚焦生态环境治理，打造“圣洁甘孜”，全力推进生态环境保护，持续提升生态环境质量，加快建设国家生态文明建设示范区，是州委、州政府确定的一项战略目标。各部门将形成齐抓共管局面，重点从有机产地环境达标及农业面源污染防治方面入手，完善符合有机产业发展的生态环境，全力筑牢维护国家生态安全的战略屏障。

### 专栏 15 聚焦生态环境治理

**1. 切实提高环境质量。**要切实抓好环境质量提升工程，通过深入开展生态建设和环境综合治理，坚决打好污染防治战役，不断优化空气、水、土壤环境质量，产地环境质量持续改进，促使有机基地的土壤、水、大气等环境质量符合有机产品国家标准。持续巩固近几年我州地级以上城市环境空气综合指数排名全省第一，优良天数率达到100%的成果。

**2. 防治农业面源污染。**要持续实施化肥、农药减量化和农药包装废弃物处置工作；积极推进秸秆资源化利用，以秸秆饲料化、肥料化、基料化为主攻方向，不断提高全州秸秆资源化综合利用率，不断改善和优化生态环境质量，为有机农业生产建立一个良好的环境屏障，助力全州有机产业健康发展。

## 第七章 组织保障措施

### 第一节 强化组织领导

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，不断提高践行新发展理念、推动绿色高质量发展的能力水平。始终贯彻党委把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，坚持党对质量发展工作的领导，健全党委统一领导、政府负责的“十四五”质量发展规划组织领导机制，为规划顺利实施提供坚强领导和组织保障。

## 第二节 强化政策保障

认真落实党中央、国务院和省委、省政府以及州委、州政府关于质量工作的大政方针，发挥好质检作用，运用好质量手段。全面落实甘孜州规划建议的部署要求，统筹编制全州和各地规划纲要和专项规划，加强规划衔接，形成规划合力。完善规划推进机制，细化规划纲要年度计划，实行项目化清单化管理，健全政策协调和工作协同机制，加强规划实施效果评估、督导和考核，提高规划执行力和落实力。及时研究出台特色产业意见、规划，配套出台相关细则、办法，整合资金、统筹力量，做实政策保障。

## 第三节 强化法律法规保障

依法治州是州委确立的“五大战略”之首，坚持法治甘孜、法治政府、法治社会一体建设，以建设服务型、法治型质量监管为目标，牢固树立质量法治理念，坚持运用法律手段解决质量发展的突出问题，推动全民法治素养和社会治理法治化水平显著提升。根据甘孜州质量发展实际情况，不断完善质量安全责任追究等机制，建设法治政府，规范执法行为，保证严格执法、公正执法、文明执法。

## 第四节 落实资金保障

做好研究测算，厘清整合资金，改进拨投方式，发挥好财政资金效益，做实财政保障；引导国内优质投融资机构、保险企业等通过市场化原则参与到甘孜州特色产业建设中来，撬动社会资金，拓展投融资渠道，做实金融保障。

## 第五节 强化考核评估

建立体现新发展理念和落实高质量发展要求的规划评价考核制度，要把规划确定的重点目标任务逐条分解，落实到部门，把责任明确到具体人，实行严格考核，重奖重罚，兑现承诺，形成强势推动规划实施的激励机制。加强对重点目标任务实施情况的跟踪问效，建立中期评估、总结评估机制，对实施情况及时进行督查考核，及时协调解决存在的问题，推进规划任务落到实处。